

浅谈工程勘察单位情报工作的改革

机械电子工业部第二勘察研究院 刘治平

改革、开放以来,工程勘察行业从由上级下达生产任务,转变为自揽生产任务,从国家拨给事业费改为企业化经营。逐步成为自负盈亏、自我积累、自我改造、自我发展能力的经济实体。在这种新的形势下,勘察市场的竞争日趋激烈,一个单位若想在竞争中,求得生存和发展,必须要紧紧地依靠情报信息。但是,工程勘察部门现有的情报工作,却是远远不能适应这新形势发展的需要,存在着种种弊端和问题。如何把情报工作搞活,把情报工作方向摆正,确立科技情报工作在技术、生产和经营活动中的地位,发挥情报工作在经济建设中的作用,已成为当前工程勘察单位科学管理中急需解决的问题。本文仅就勘察单位实行企业化管理对情报信息的需求和当前科技情报工作的现状及存在的问题,谈些初浅的改革设想。

一、工程勘察企业化对情报信息的需求

我国的工程勘察单位在体制改革之前,属事业管理,工资国家拨给,物质、设备计划调配。单位只是担负着勘察成果质量,为提前完成本部门内上级下达的生产任务。科技情报的服务也就仅限于为科技人员,搜集和提供一些国内外最新科技资料,选购有关的图书和期刊,参加行业情报网的技术交流等活动。

体制改革使勘察行业发生了巨大的变化,工程勘察改革的方向,是要走企业化和社会化的道路。工程勘察成果已成为技术市场的一种商品,勘察单位变为相对独立的经济实体,从事独立的勘察商品生产和经营。因此,勘察任务也就要进入流通领域,各系统、各部门之间的任务界限逐步消失了,同行业之间已经变为市场的竞争对手。在这种情况下,单位的经济效益必须要与勘察任务保持平衡,否则就会陷入困境,甚至难以生存。

为了在勘察技术市场竞争中取得优势,单位必须以最小的劳动消耗和成本,生产出质量优、水平高和效益好的勘察成果,树立起企业形象,提高自身的社会信誉。为此工程勘察单位必须要不断采用新的技术和方法逐步改善技术装备,特别是现代电子技术,增强应变能力,建立起一套完整的科学管理体制,要扩大勘察功能作用,开发新的技术领域,如岩土工程、地基处理、环境评价和技术咨询等多渠道经营。

围绕上述目标,作为企业的勘察单位必须积极参加勘察技术市场领域的活动,走社会化道路,要及时掌握勘察市场变化动向,新技术开发动向,资材价格动向,工程建设动向,以及国家有关建设方针、政策和制度等有关情报信息。分析和预测勘察市场发展变化的趋势,结合自身的技术优势和业务专长,以便制定出正确的经营决策。众所周知,决策的基础是科学预测,前提则是情报。因此,情报信息资源已经日益成为当今勘察经营活动中最具有影响的因素之一。在一定意义上讲,只要企业紧紧地抓住各种情报信息就有了主动权。

二、勘察情报工作的现状和存在的问题

随着工程勘察体制改革的深化,对科技情报工作的要求日益明显,而勘察情报工作的现状如何?笔者认为存在不少问题,概括地说,有以下三方面:

1. 工程勘察单位的科技情报工作,是在旧的事业体制下建立起来的。情报机构的管理,经初步调查,除了与设计合并的大型勘察设计院设有情报科室外,几乎毫无例外地都是把情报人员放在技术科或总工程师办公室进行管理,这种隶属的管理关系很不合理。因为我国当前勘察管理系统结构是院长(经理)、科(室)到群众,是直线型的金字塔式结构系统。各职能科(室)之间是一种纵向平行结构,在社会上有各自的业务关系网,收集到的有关情报信息,仅选其自身需要,独立地传递到主管本科(室)的领导。

由此可见,目前勘察单位情报信息管理,基本上是由各职能部门自管,院长(经理)得不到经过分析、加工整理的情报信息,所以也就难于对本单位作出正确的符合实际的经营决策。作为勘察单位的情报员,名义上是专管情报信息工作的,而实质上由于隶属管理关系所限,无法确立情报员在技术、生产和经营活动中的地位,根本不可能在各职能部门之间沟通情报信息,更谈不上统一管理全院(公司)的科技情报和各种信息。因此,勘察单位的情报员是无法全面了解整个单位技术、生产、科研和经营活动中所处环境的发展动态,当然也就不可能向领导提出符合实际需要分析、有比较的情报研究报告,更提不出可供选择的建议,起不到领导耳目和参谋作用。

2. 勘察单位传统的单一为技术服务的机构在人力、经费、情报设施配置和工作方式等都受领导重视程度的制约。由于隶属管理不合理,造成情报工作的软弱状态,使其经常处于被忽视的地位,愈被忽视就愈发挥不了作用,形成恶性循环。从全国工程勘察情报网各成员单位的情况所知,大部分的勘察单位仅设一名专(兼)职情报员,各部属勘察单位虽有一至二人搞情报工作,但通常还一身数任,有的兼管图书,期刊资料,有的兼

管学会科协活动,以及各种各样临时交办的任务。其次对于单位的打字、复印、照相、录音及微机等设施没有供情报专用的。甚至情报员应该参加的行业情报交流会,也无意中受到限制。在调资、职称、住房各种待遇上都不及工程技术人员和行政干部。因而大部分人不安心情报工作,很明显在这样一种条件下,要想发挥情报工作的效能,把情报工作搞活,较好地为建设服务是难以想象的。

3. 科技情报工作已成为当今决定企业竞争能力的重要因素,领导决策的重要依据,科学研究工作的重要组成部分和智力开发的重要途径。要完成这一使命,情报员必须具备多方面的素质和水平。可是勘察部门情报员素质的构成不太适应这一使命的要求,人员组成一般都是由野外工程技术人员改行的,这些人具有工作中的实际经验,占有技术专长的优势,这是较好的方面。但是不足之处是知识结构单一,外语水平不高,不懂经济,缺乏科技文献检索知识,都没有受过情报专业的训练,不可能在短时间内更新业务。由于是单一的技术型素质,就谈不上进行综合经济、金融、市场、技术、经营、管理等因素,提出符合本单位需要的有关建议了。

三、对工程勘察单位科技情报工作改革的设想

勘察科技情报工作的改革,并不仅仅是工作上的改革,而主要是改革束缚科技情报员积极性的旧观念和管理体制。使科技情报机构具有较强的应变能力,能够适应本单位多方面的情报需求,提供多种形式的系列化服务,具体改革设想是:

1. 变革传统观念,树立新观念。工程勘察科技工作的改革,首先要适应勘察成果商品化经济发展的需要,从思想上变革一切不适应新形势发展的旧的传统观念,要以新的思想来认真研究勘察单位实行企业化管理,发展商品经济对情报信息的要求。具体地说要树立用户第一,主动服务的思想,改革科技情报工作纯为技术服务的旧方式,探索新的服务领域和途径,努力扩大服务范围。根据不同用户的需求,有针对性的提供多种情报信息服务,增强科技情报工作的活力。

2. 理顺科技情报机构的隶属关系,建立健全情报工作的领导和管理体制,确立情报工作在单位生产、技术、科研和经营中的地位。大型工程勘察单位应设立情报科室,中小型工程勘察单位设立情报组。各职能科室应指定一名领导分管科技情报信息,并设一名兼职情报员负责本科室情报信息管理工作。陈云同志指出:领导要用90%的时间研究情报信息,10%的时间用于决策。所以该情报机构应归院长(经理)直接领导。这样就可以把全院(公司)情报人员组织在一起,促进纵向联系,横向联合,最终形成一个任务具体,分工明确,统一协调,脉络贯通的企业情报中心,成为发展勘察成果商品经济,参与单位重大决策的情报体制。

3. 改革科技情报人员组成不合理的状况。按照现代情报事业发展的需要,人员配置应当尽可能做到知识、人才结构全面合理。一般应具有情报意识强,善于捕捉信息的工程技术人员,熟悉经济、经营和管理人员,具有较好水平的外语人员等组成。同时要认真落实党的政策,保持情报队伍的稳定性和专业性,对情报人员的技术聘任要考虑情报工作的职业特点。建立一支符合四化要求全心全意为勘察事业服务的情报队伍。这样的素质结构就可以把原来分散在各科室的情报信息资料统一综合管理,使情报信息的收集、整理、保管、复制、提供利用和报导等环节系统化,能够及时掌握单位内部和外部的有关情报信息动态。筛选出符合本单位需要的情报信息,向领导提供经过分析加工的综合情报,以及单位生产、经营的建议或方案,真正起到领导的耳目和参谋作用。

4. 情报信息资料的搜集和积累是搞好情报工作的基础。改革单一情报员搜集情报资料扩大为单位全员多渠道收集。对内部有关情报信息,如生产、技术和经营等情报,将所需要的内容分解到各科室有关人员,并以责任制形式规定送交本科室兼职情报员,再由兼职情报员及时向院(公司)情报机构反馈为加强搜集外部情报,凡建立单位人员外出参加各种会议、调查、参观、学习及采购等活动,要规定搜集情报的任务,制定回单位需填写情报单和交出搜集的各种情报资料,才能报销差旅费的制度。这样可以将流动性情报统一起来,而且还能促使单位职工关心本单位的生产和经营活动。情报机构应根据单位现实需要和潜在需要负责选购图书、期刊、报纸、目录、专利说明书和各种工具书等文献资料。其次积极参加行业情报网、学会和科协活动,同有关的高校情报机关和协作单位建立资料交换关系,扩大情报信息来源和积累更多的情报资料。

5. 科技情报工作的活动和服务形式应是多种多样的,为了迅速把各种有用的情报信息送到生产、科研和经营中去,把精神财富转化为物质财富。单位情报机构必须主管打字、复印、录音、照相以及微机必要情报服务设备。负责编写综述、述评、专业发展趋势、专题情报调研、技术经济分析、重大工程项目可行性研究以及出版不定期刊或情报简讯,向全院(公司)有关部门提供。期刊可作对外交换资料,并向报社和专业杂志发稿,反映单位的情况,提高企业的知名度。

情报事业是一项投资少,见效大的事业。勘察单位只要改善一下工作条件,配备必要的技术手段,调整人才结构,建立健全情报管理机构,就能很快改变勘察情报工作的面貌,提高情报工作的效能,更加有效地为勘察商品生产服务。